

## Интервью с Энди Оуэном



*Энди Оуэн - гурӯ директ-маркетинга, управляющий директор компании "Copywriting that sells" дал эксклюзивное интервью для PPE Newsletter*

**Если вы тратите время на самообучение, то вы непременно будете вознаграждены**

**- Энди, как вы оцениваете развитие директ-маркетинга в России? Есть ли какие-то особенности, которые характеризуют Российский ДМ рынок?**

- Директ-маркетинг в Западной Европе на данный момент – самый сильный в мире. Это произошло в связи с тем, что Западная Европа в свое время получила неоспоримое временное преимущество.

В России директ-маркетинг очень активно развивается и становится все более сильным и профессиональным. Специалисты в этой области хотят слушать лучших специалистов, изучать лучшие практические методы и учиться. Таким образом, Россия сейчас может извлечь пользу, приглашая ведущих специалистов и участь у них. Я работаю в сфере директ-маркетинга уже 25 лет. За эти годы я сделал много ошибок, промахов, пережил много профессиональных трудностей.

Но, что самое интересное, вы можете сейчас пойти кратчайшим путем, потому что я могу с вами поделиться знанием того, чего нужно избегать. Развитие директ-маркетинга в России будет очень быстрым, потому что вы готовы развиваться и учиться у людей, которые знают как правильно работает директ-маркетинг.

Именно сейчас в России происходит рождение директ-маркетинга. Россия – большая страна, весьма разнообразная, предлагающая обилие возможностей для развития директ-маркетинга. Теперь, когда люди начинают получать персонализированные маркетинговые рассылки, то реагируют на них очень позитивно. И все потому, что это уже не массовый, а фокусный маркетинг. И это очень увлекательно. Поэтому я думаю, что все мы скоро будем наблюдать динамичное развитие директ-маркетинга.

**- Энди, возможно вы видели каталоги и мейлинги, созданные специалистами ППЕ Группы. Как бы вы могли оценить их?**

- Да, сегодня перед семинаром у меня было несколько минут, чтобы познакомиться с тем, что делают специалисты вашей компании. Очень сложно говорить об оценке, так как основная трудность для меня заключается в языке.

Слова в директ-маркетинге имеют чрезвычайное значение. Я не могу оценить слова, эффективность заголовков, не могу сказать, что можно было бы улучшить. Все, что я могу увидеть – это креатив и макет. И я вижу, что работы качественные, сделанные с использованием различных приемов, все обоснованно и грамотно.

**- Что вы думаете о сегодняшнем семинаре? Чем он отличается от тех, которые вы проводили ранее?**

- Я думаю, что дело не в семинаре как таковом, а дело в тех людях, которые его посещают и в том, что они получают на семинаре.

Моим основным стремлением является дать слушателям передовые практические методы и показать как нужно делать, а как нет. Я думаю, что сегодняшний семинар был очень полезен с практической точки зрения. Все были заинтересованы. По крайней мере никто не заснул...

**- Энди, вы являетесь одним из ведущих специалистов в мире в этой области. Вы поделились сегодня секретами вашего успеха?**

- Нет...

**- Тогда, возможно вы раскроете секрет и расскажете сейчас из чего же складывается, по-вашему, успех?**

- Я в этом бизнесе уже 25 лет. Все эти годы я страстно и увлеченно работал. Я до сих пор возглавляю агентство «Copywriting that sells», пишу тексты и работаю над креативом.

За это время я многому научился. Я всегда учусь чему-то новому, потому что мир меняется. Например, сейчас я сотрудничаю с агентствами Великобритании, Среднего Востока, Румынии и сейчас я начинаю сотрудничество с одним московским агентством. Я постоянно наблюдаю за работой коллег, оцениваю, делаю ревизию своим навыкам, постоянно совершенствуюсь. Секрет весь в том, чтобы усердно работать, верить в себя и постоянно учиться. Это, собственно, универсальный рецепт.

**- А талант по-вашему мнению важен?**

Конечно, у вас должны быть способности, но ведь их можно и нужно развивать, слушая людей, обладающих знаниями и опытом, практикуясь и совершенствуясь. Если вы тратите время на самообучение, то вы непременно будете вознаграждены.

Материал подготовлен  
Еленой Зотовой